



UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**PROTOCOLO PARA LA REUNION DE GRADUADOS DEL
DEPARTAMENTO CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO DENOMINADA
" Construyendo Marcas con Inteligencia Artificial"**

Código de Documento:	DCEA-PRT-V1-2024-006
Versión:	V1.0
Fecha de la revisión del Documento:	03 de febrero del 2025
Elaborado Por:	Pazmiño Arellano, Stalin Gorky
Nivel de Confidencialidad:	Interno

	PROTOCOLO PARA LA CONFERENCIA DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS “CONSTRUYENDO MARCAS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL”	Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio	
		Fecha: Páginas:	Lunes 03 de febrero 2025 1 de 7

ÍNDICE

A. INTRODUCCIÓN	2
B. OBJETIVO GENERAL	2
C. ALCANCE	2
D. DISPOSICIONES GENERALES	2
E. DISPOSICIONES ESPECÍFICAS	2
F. ANEXOS	3
G. APROBACIÓN	4
ANEXO A	4
ANEXO B	5
ANEXO C	6
ANEXO D	20

	PROTOCOLO PARA LA CONFERENCIA DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS “CONSTRUYENDO MARCAS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL”	Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio	
		Fecha: Páginas:	Lunes 03 de febrero 2025 2 de 7

A. INTRODUCCIÓN

La Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE se centra en la formación profesional de los graduados de las carreras del Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio (DCEA) generando habilidades que les permitan alcanzar y potenciar sus capacidades; gestionando de manera eficiente las estrategias de marketing, que les ayudará a diseñar campañas más efectivas y basadas en datos científicos.

El DCEA a través de las Coordinaciones de Seguimiento a Graduados de las diferentes carreras, organiza y ejecuta un conferencia como parte de las actividades planificadas dentro de Seguimiento a Graduados denominado “Construyendo Marcas con Inteligencia Artificial”, para la transferencia de conocimientos por parte de expertos y profesionales destacados en el ámbito empresarial, quienes con su experiencia profesional expondrán la aplicación práctica del aporte de la inteligencia artificial en los ámbitos, académico, profesional y laboral; buscando que los ex estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas, hoy graduados, amplíen sus conocimientos, consoliden su identidad y sentido de pertenencia con sus respectivas carreras, convirtiéndose una herramienta valiosa que proporciona datos críticos para la mejora continua, la evaluación de la calidad educativa, el fortalecimiento de las relaciones con exalumnos y la adaptación a las demandas del mercado laboral, asegurando así el éxito tanto de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE como de sus egresados y graduados.

B. OBJETIVO GENERAL

Crear y mantener una red activa de exalumnos del DCEA a través del proceso de seguimiento a graduados que facilite el networking, el intercambio de conocimientos y apoyo mutuo entre la academia y los graduados. A más de proporcionar a los graduados de las diferentes carreras una comprensión profunda y practica del uso de las inteligencias artificiales, destacando su relevancia en el análisis de información y toma de decisiones a través de una charla denominada “Construyendo Marcas con Inteligencia Artificial” realizada por especialistas del sector y aplicable por graduados de las carreras afines a las ciencias administrativas.

C. ALCANCE

Para los graduados, personal docente y estudiantes las carreras del DCEA de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

D. DISPOSICIONES GENERALES

1. La coordinación general del evento propuesto estará a cargo de las señoras y señores Directores de Carrera y sus respectivos Coordinadores de Seguimiento a Graduados del DCEA, los mismos que supervisarán la realización de cada una de las actividades previstas.
 - Mgtr. Stalin Pazmiño Arellano
 - Mgtr. Sarzosa Eras Edison René
 - Mgtr. Villagómez Valdez Juan Gabriel
 - Dra. Pineda López Rosario del Carmen
 - Msc. Jácome Simbaña Marco Fernando
 - Mgtr. Sánchez Calderón Marcos Gregorio
2. El presente protocolo entrará en vigencia a partir de su aprobación y distribución.
3. El evento se realizará de manera presencial y online.
4. Cualquier otra disposición adicional que requiera ser ejecutada se comunicará únicamente a través de notificación emitida por la plataforma documental Quipux, desde el Vicerrectorado de Docencia.
5. La participación de los docentes de las carreras del DCEA modalidad presencial y online será de carácter obligatorio.
6. La participación de los estudiantes de séptimo y octavo semestre de las carreras del DCEA modalidad presencial y online será de carácter obligatorio y en caso de no asistir deberá realizar el trámite de justificación con la autoridad pertinente.
7. La conferencia iniciará el día jueves 20 de febrero del 2024 en el horario de 17:00.

E. DISPOSICIONES ESPECÍFICAS

	PROTOCOLO PARA LA CONFERENCIA DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS “CONSTRUYENDO MARCAS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL”	Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio	
		Fecha: Páginas:	Lunes 03 de febrero 2025 3 de 7

1. Rectorado

- 1) Autorizar el uso del Auditorio Boque A de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

2. Unidad de Tecnología de Información y Comunicaciones

- a. Dar la cobertura de la red institucional en el Auditorio Boque A.

3. Vicerrectorado de Administrativo

- a. Autorizar el uso del Auditorio Boque A de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

4. Vicerrectorado de Docencia

Disponer al director del Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio, la ejecución de la conferencia de “Construyendo Marcas con Inteligencia Artificial”.

- a. Disponer al Director del DCEA, la participación de todos los docentes y todos los estudiantes de todas las carreras, tanto en modalidad presencial como en línea, para que asistan y/o se conecten virtualmente al evento propuesto en el presente protocolo.
- b. Disponer al departamento de comunicación la elaboración de los artes para promocionar el evento en medios masivos.

5. Director del Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio

- a. Supervisar la ejecución del presente evento.
- b. Verificar con el/los docentes/s acompañante(s) las actividades a desarrollar durante y después del evento académico
- c. Brindar las facilidades académicas requeridas para la realización del presente evento
- d. Realizar la invitación a los señores expertos que participarán como conferencistas en el presente evento académico (ANEXO B).

6. Directores de Carrera

- a. Autorizar a los estudiantes de séptimo y octavo nivel de la Carreras del DCEA de la modalidad presencial y en línea, a la participación en el evento académico, según el listado detallado en el ANEXO C.
- b. Revisar el cronograma e itinerario de actividades, a fin de que cumpla con los objetivos académicos del evento.
- c. Brindar el apoyo a los docentes para la ejecución del evento académico
- d. Supervisar todas las actividades y en caso de suscitarse algún requerimiento gestionar para que se dé solución oportuna.
- e. Dar a conocer a los docentes de las carreras del DCEA modalidad presencial y en línea la planificación del presente evento académico
- f. Coordinar con los docentes responsables el cumplimiento del evento.

7. Coordinadores de seguimiento a graduados

- a. Realizar las actividades de planificación y organización.
- b. Coordinar la participación de profesores y estudiantes.
- c. Coordinar con las unidades de desarrollo físico y servicios universitarios la disponibilidad de los recursos requeridos.
- d. Designar un Maestros de Ceremonias de entre los coordinadores de Seguimiento a Graduados del DCEA con habilidades de comunicación, mismo que hará la presentación de autoridades, invitados especiales, ponente y conferencista en el evento propuesto en este protocolo.

8. Unidad de Desarrollo Físico

- a) Disponer el aseo y arreglo del Auditorio Boque A para el desarrollo del evento en mención (colocar atril,

	PROTOCOLO PARA LA CONFERENCIA DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS “CONSTRUYENDO MARCAS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL”	Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio	
		Fecha: Páginas:	Lunes 03 de febrero 2025 4 de 7

banderines de los departamentos, roll ups de la institución y estandartes).

- b) Coordinar conjuntamente con la UTIC el acompañamiento de los profesionales responsables del manejo de la conectividad e internet, principalmente para la reunión de graduados presencial previsto para el día 20 de febrero del año en curso denominados “Construyendo Marcas con Inteligencia Artificial”.
- c) Facilitar la colocación y organización de un stand con punto de corriente eléctrica, para registro de los participantes.
- d) Colocar la mantelería en la mesa de exposición y los vestidos en las sillas que utilizará el expositor de “Construyendo Marcas con Inteligencia Artificial”

9. Unidad de Servicios Universitarios

- a. Facilitar la utilización del Auditorio Boque A, con la disponibilidad de proyector, internet, sonido e iluminación.

10.Unidad de Comunicación social

- a) Difundir la reunión de graduados del Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y de Comercio (DCEA) en los medios oficiales de la Institución (redes sociales) de forma interna y externa, antes, durante y posterior a la realización de los mismos, tanto en la modalidad presencial como virtual, así como diseñar y elaborar las claquetas para el evento modalidad virtual.
- b) Efectuar mediante colaboración conjunta entre los medios de radio y televisión de la Universidad, coberturas periodísticas y cuñas promocionales durante los días de los eventos.
- c) Elaborar la memoria visual de los eventos propuestos en esta planificación.
- d) Prestar las pancartas y Rolls up de la Institución para publicidad visual durante todos los días de los eventos en mención.
- e) Elaborar el arte de los certificados para el ponente participantes del evento planificado, cuya nombre será remitido por el coordinador del área de Mercadotecnia y Publicidad.
- f) Elaborar el arte del afiche del evento propuesto en esta planificación en formato digital (no se necesita imprimir nada)
- g) Disponer a quien corresponda la entrega de presentes conmemorativos con logos, imágenes y emblemas de la Universidad, a los organizadores del evento en mención para posteriormente ser entregados al conferencista, por parte de los organizadores.
- h) Coordinar la transmisión virtual mediante los correspondientes canales disponibles de los eventos (“Construyendo Marcas con Inteligencia Artificial”) correspondiente el día 29 de febrero del 2024 desde las 19h00 hasta las 20h00

F. UNIDAD DE TECNOLOGIA Y COMUNIOCACION

- a) Facilitar la conectividad y el acceso a Internet en el Auditorio Boque A para que se pueda realizar el evento presencial y los recursos para que al mismo tiempo se transmita online la conferencia propuesta en este protocolo, (“Construyendo Marcas con Inteligencia Artificial”) .
- b) Coordinar y realizar pruebas técnicas de los instrumentos y la tecnología a utilizar 24 horas antes del evento correspondiente “Construyendo Marcas con Inteligencia Artificial” del día 29 de febrero del presente año.

G. ANEXO

- A. Detalle de actividades del evento académico
- B. Planificación de conferencias, charlas y actividades
- C. Listado de estudiantes participantes

H. APROBACIÓN

		PROTOCOLO PARA LA CONFERENCIA DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS “CONSTRUYENDO MARCAS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL”		Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio	
				Fecha: Páginas:	Lunes 03 de febrero 2025 5 de 7
Rubro	Nombre	Cargo/unidad	Firma		
Elaborado por:	Mgtr. Sarzosa Eras Edison René .	Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y de Comercio Coordinadora de Seguimiento a Graduados de la carrera de Licenciatura Administración de Empresas modalidad presencial.			
	Mgtr. Sánchez Calderón Marcos Gregorio	Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y de Comercio Coordinador de Seguimiento a graduados de la carrera de Economía, modalidad en línea.			
	Mgtr. Villagómez Valdez Juan Gabriel	Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y de Comercio Coordinador de Seguimiento a Graduados de la carrera de Licenciatura en Contabilidad y Auditoría modalidad presencial y carreras a distancia.			
	Msc. Marco Fernando Jácome Simbaña	Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y de Comercio Coordinador de Seguimiento a Graduados de la Carrera de Licenciatura en Turismo, modalidad presencial y en línea.			
	Dra. Rosario del Carmen Pineda López	Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y de Comercio Coordinador de Seguimiento a Graduados de la carrera de Licenciatura en Comercio Exterior modalidad presencial.			
	Mgtr. Stalin Gorky Pazmiño Arellano	Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y de Comercio Coordinador de Seguimiento a Graduados de la carrera de la Licenciatura en Mercadotecnia modalidad presencial.			

		PROTOCOLO PARA LA CONFERENCIA DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS “CONSTRUYENDO MARCAS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL”		Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio	
				Fecha: Páginas:	Lunes 03 de febrero 2025 6 de 7
Supervisado por:	M.B.A. Ing.. Byron Eduardo Avilés León PhD.	Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y de Comercio Coordinador de Vinculación			
Aprobado por:	Tcra de E.M. José Luis Dávila Moreno Mgtr.	Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y de Comercio Director de Departamento			

	PROTOCOLO PARA LA CONFERENCIA DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS “CONSTRUYENDO MARCAS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL”	Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio	
		Fecha: Páginas:	Lunes 03 de febrero 2025 7 de 7

ANEXO A
Detalle de actividades del evento académico

EVENTO	Conferencia de seguimiento a graduados denominada “Construyendo Marcas con Inteligencia Artificial”, con la participación de un ex alumno de las carreras del DCEA de la Universidad de las Fuerzas Armadas como profesional y especialista en inteligencia artificial.
FECHA	Jueves 20 de febrero del 2025
HORARIO	17:00 a 18:00
LUGAR	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE
PARTICIPANTES	A. Graduados de las carreras del DCEA modalidad presencial y en línea del Departamento de Ciencias Administrativas, Económicas y de Comercio. B. Docentes del DCEA del Departamento de Ciencias Administrativas, Económicas y de Comercio.
DIRECCIÓN DEL EVENTO	Coordinador de Vinculación del DCEA
Docentes participantes	1. M.B.A. Ing. Byron Eduardo Avilés León PhD. 2. Mgtr. Stalin Pazmiño Arellano 3. Mgtr. Sarzosa Eras Edison René 4. Mgtr. Villagómez Valdez Juan Gabriel 5. Dra. Pineda López Rosario del Carmen 6. Msc. Jácome Simbaña Marco Fernando 7. Mgtr. Sánchez Calderón Marcos Gregorio

ANEXO B
Planificación de la conferencia “Construyendo Marcas con Inteligencia Artificial”..

Día	Hora	Ámbito	Temática	Responsable
Jueves 20 de febrero 2025	17:00 a 17:10	Bienvenida	Palabras de bienvenida y explicación de la importancia de las actividades de seguimiento a graduados	Mgtr. Marco Fernando Jácome Simbaña
Jueves 20 de febrero 2025	17:10 a 17:50	Conferencia	“Construyendo Marcas con Inteligencia Artificial ”.	Mgtr. Stalin Gorky Pazmiño Arellano
Jueves 20 de febrero 2025	17:50 a 18:00	Preguntas	Ronda de preguntas	Dra. Rosario Pineda
Jueves 20 de febrero 2025	18:00	Agradecimiento	Agradecimiento y despedida	Mgtr. Sánchez Calderón Marcos Gregorio

ANEXO C
Docentes participantes de las carreras del DCEA

ORD	ID	CÉDULA	NOMBRE COMPLETO
1	L00007462	1707152284	M.B.A. Ing.. Byron Eduardo Avilés León PhD
2	L00066312	0602929036	Mgt. Stalin Gorky Pazmiño Arellano
3	L00083825	1718394941	Mgtr. Sarzosa Eras Edison René
4	L00022963	1712120078	Mgtr. Villagómez Valdez Juan Gabriel
5	L00007524	1103032569	Dra. Pineda López Rosario del Carmen
6	L00023450	1716239890	Msc. Jácome Simbaña Marco Fernando
7	L00054840	1802315745	Mgtr. Sánchez Calderón Marcos Gregorio